

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Социология предпринимательской деятельности»

Дисциплина «Социология предпринимательской деятельности» является частью программы бакалавриата «Социология (общий профиль, СУОС)» по направлению «39.03.01 Социология».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Цель учебной дисциплины – ознакомление с основными концепциями социологии предпринимательской деятельности как современной научной дисциплины о динамике и структуре деятельности предпринимателей, находящейся на стыке социологического и экономического знания; формирование системы знаний и представлений о соотношении социального, экономического, культурного и психологического аспектов в становлении и динамике этого общественного и экономического явления; формирование социально-экономического мышления студента; воспитание навыков социально-экономического анализа социально-культурных явлений. Задачи учебной дисциплины: • изучение сущности и содержания основных понятий и категорий социологии предпринимательской деятельности; методологических основ социологии предпринимательской деятельности; • овладение умениями анализа широкого круга проблем экономической социологии, экономических и социально-психологических аспектов предпринимательской деятельности; • формирование навыков применения основных социологических, социально-экономических, социокультурных и социально-психологических подходов и приемов к исследованию социологии предпринимательской деятельности..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

предпринимательство как социально-экономическое явление; осмысление форм и характеристик предпринимательских структур в социальных, культурных и экономических процессах современной России; методология и методика анализа факторов, определяющих развитие и функционирование предпринимательства в национальном хозяйстве страны..

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				
Явление хозяйственной культуры, власти и авторитета.	1	0	4	6
Хозяйственная культура и ее основные элементы. Хозяйственная власть и авторитет. Асимметрия власти в организации. Хозяйственные отношения. Социальные основания "труда", "обмена", «эффективности». Значение реципрокности (взаимности) для предпринимательства.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Предпринимательство как социально-исторический тип хозяйственной активности.	2	0	4	6
Производительное, непроизводительное и деструктивное предпринимательство. Ресурсы и предпосылки предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Этническое предпринимательство. Самозанятость, промысловая деятельность и фриланс. «Силовое» предпринимательство. Государственное предпринимательство. Социальное предпринимательство.				
Риск, доверие и неопределенность в жизни и деятельности предпринимателя.	2	0	4	5
Природа и типы доверия, Функции доверия. Цена транзакции и роль доверия. Риск и неопределенность в структуре экономического поведения. Риск как условие предпринимательской деятельности. Неопределенность как функция предпринимательства. Осуществление функции ответственности в последней инстанции. Теория фирмы как организационной структуры.				
Внутренняя среда предприятия.	2	0	4	6
Фирма, организация и предприятие. Производственный цикл и основные бизнес-процессы. Производство. Потребление. Обмен. Распределение. Финансирование и кредитование. Бутстрэппинг. Капитал и капитализация. Виды капитала. Конвертация капиталов. Принятие решений в организации.				
Предпринимательский потенциал общества: динамика в 2001-2019 гг. (по материалам «Глобального мониторинга предпринимательства»).	2	0	4	6
Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Пирамида предпринимательского потенциала. „Тянущие“ и „толкающие“ факторы (push and pull factors), побуждающие к предпринимательской деятельности. Различия добровольного и вынужденного предпринимательства и их роль в выборе предпринимательских стратегий.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Рынок как социально-экономическое явление. Сущность предпринимательской деятельности. Экономическая свобода - ведущий элемент предпринимательской среды. Конкуренция и экономическая свобода: основные механизмы. Внешняя предпринимательская среда. Рынок - среда существования предпринимателей. Институциональные каналы и барьеры, регулирующие деятельность субъектов предпринимательства.	2	0	4	6
Жизненные циклы организации.	2	0	4	6
Модели жизненного цикла предпринимательской фирмы. Риски на этапах жизненного цикла предпринимательской фирмы. Управление фирмой и принятие управленческих решений. Эффективная логика поведения и предпринимательские стратегии.				
Государство и развитие предпринимательства.	1	0	4	7
Модели взаимодействия государства и рынка. Основные функции современного государства. Проблема коррупции. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности. Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Значение создания рабочих мест для национальной экономики. Создание рабочих мест как социальная проблема. Органический рост в противоположность росту через поглощения. Создание рабочих мест в противоположность экономическому развитию.				
Концепции человека в экономике и экономической теории.	2	0	4	6
Модель «экономического человека». Модель «социологического человека».				
ИТОГО по 6-му семестру	16	0	36	54
ИТОГО по дисциплине	16	0	36	54